



## Ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Μαγνησίας και η ΘΥΩΝΗ

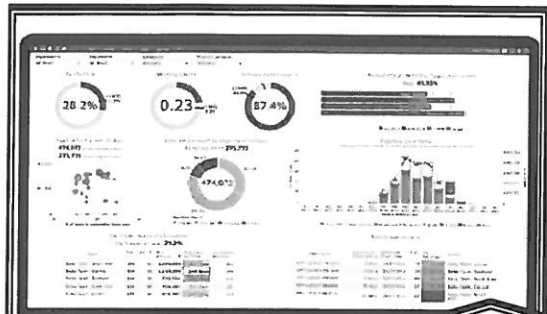
Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Υπηρεσιών έχουν την χαρά να σας προσκαλέσουν στην διεξαγωγή του σεμιναρίου **«Στοιχεία Οικονομικής Διαχείρισης στο Φαρμακείο»** στα γραφεία του Φαρμακευτικού Συλλόγου

**Μαγνησίας (Ξενοφώντος 13-**

**Ορφανοτροφείου) το Σάββατο 07**

**Μαΐου 2022 και ώρες 15:00 – 19:00**

Δηλώστε έγκαιρα τη συμμετοχή σας στα γραφεία του Φ.Σ. Μαγνησίας (τηλ.24210 20270)



**"Στοιχεία Οικονομικής Διαχείρισης στο Φαρμακείο"**

### Ενότητες Εισήγησης

1<sup>η</sup> Ενότητα

Κόστος Πωληθέντων – Μεικτά Κέρδη  
Δείκτες Αξιολόγησης στο Φαρμακείο

2<sup>η</sup> Ενότητα

%Ποσοστό Μεικτού Κέρδους - %Mark up  
Εκπτώσεις και Τιμολόγηση

3<sup>η</sup> Ενότητα

Αγορές Όγκου – Επιλογή, Αξιολόγηση και Αποτίμηση

Επιμέλεια - Εισήγηση:  
Κουτέπας Γεώργιος,  
Φαρμακοποιός

Πτυχίο Φαρμακευτικής  
Πανεπιστημίου Αθηνών

Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας  
και Μάρκετινγκ Οικονομικού  
Πανεπιστημίου Αθηνών

Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής  
Ενηλίκων ΕΟΠΠΕΠ

ΘΥΩΝΗ – Εκπαίδευση και  
Ανάπτυξη Υπηρεσιών  
[www.thyone.gr](http://www.thyone.gr)

Το σεμινάριο έχει συνολική διάρκεια 4 ωρών. Ο σκοπός του είναι η απόκτηση από τους συμμετέχοντες ενός αξιόπιστου και αντικειμενικού εργαλείου αξιολόγησης του φαρμακείου τους που θα μπορεί να αξιοποιηθεί στην λήψη αποφάσεων. Όλο το πρόγραμμα συνοδεύεται με

παραδείγματα και ασκήσεις που αντλούνται από τη λειτουργία του φαρμακείου και χρησιμοποιούνται στην εφαρμογή της μεθοδολογίας.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι στόχοι μας είναι οι φαρμακοποιοί να μπορούν:

Να χωρίζουν σε κατηγορίες τα δεδομένα πωλήσεων και αγορών τους και να τα χρησιμοποιούν για την εξαγωγή συμπερασμάτων

Να αξιολογούν τη σχέση μεταξύ πωλήσεων, κερδοφορίας και αποθεμάτων τους και να συγκρίνουν την απόδοση διαφορετικών προμηθευτών, προϊόντων και κατηγοριών στο φαρμακείο τους.

Να προγραμματίζουν πολιτικές τιμών και εκπτώσεων με στόχο την αύξηση της κερδοφορίας τους.